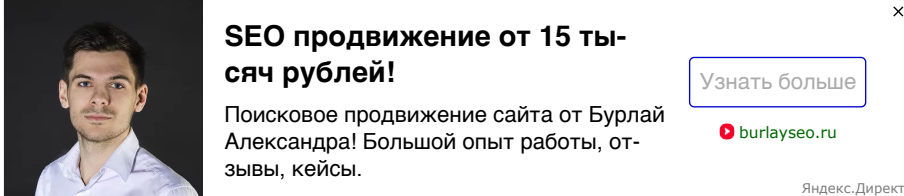


Обновление вашего профессионального имиджа в 2018

Наступил 2018 год и впереди более 300 дней когда вы можете встретиться с новыми возможностями.

Не имеет значения какие цели перед вами стоят (новая работа, роль коуча, открытие собственного бизнеса), обновление вашего профессионального профиля обязательно должно произойти. Ведь как говорится в известной фразе «В новый год новый ты».


Зачем это нужно?



SEO продвижение от 15 тысяч рублей!

Поисковое продвижение сайта от Бурлай Александра! Большой опыт работы, отзывы, кейсы.

[Узнать больше](#)

 [burlayseo.ru](#)

Яндекс.Директ

Обновление не означает кардинальные изменения, нет, речь не об этом. Важно проанализировать какие цели стоят перед вами и продумать стратегию грамотного развития, чтобы получить гарантированный результат.

Обновите резюме

Начните с резюме, ведь это первая вещь которая вам потребуется для поиска новой работы, подработки или партнеров по бизнесу. Имея правильно оформленное резюме у вас больше шансов достигнуть желаемого результата. Составив его, перечитайте и ответьте на вопрос: «Что ваше резюме говорит о вас как о специалисте?».



И самое главное. Будьте конкретны. Указывайте (желательно в числах) размеры ваших достижений. Не нужно утруждать никого чтением длинного списка ваших должностных обязанностей, это мало кому нужно.

Обновите информацию в социальных сетях

Большое заблуждение думать, что социальные сети – это ваше личное пространство. Уже давно нет. Конечно, раньше у нас была профессиональная сеть LinkedIn, которая целенаправленно позволяла развивать деловые контакты и искать работу. Так как этой опции сейчас, к сожалению, нет, обратитесь к Facebook,

Vkontakte и Instagram.

Обратите внимание на то, чтобы было указано нынешнее и предыдущие места работы, а также короткое описание которое ясно дает понять в каких областях вы эксперт.

Установите достойную фотографию аккаунта, чтобы у всех посетителей аккаунта складывалось правильное впечатление о вас.

И последнее...

Написание качественного контента для социальных сетей, публикации комментариев или интервью в СМИ помогут вам вырасти в глазах окружающих. Этим вы будете доказывать свой экспертный уровень и показывать наличие высоких профессиональных

навыков.

Обновление вашего профессионального имиджа – это именно то что вам нужно в 2018, чтобы достигнуть своих личных целей в будущем. Начните строить свое будущее сейчас.

HR и владелица кадрового агентства RABOTARESTORAN Нина Макогон.

Яндекс.Директ

Франшиза салона оптики

Исчерпал все идеи для бизнеса?
smartvision-optica.ru →

кафе

KFC

Купить готовое кафе
probusinessale.ru →

Расскажем как открыть онлайн школу!
get.the-accel.ru → 18+

Рекомендовано для Вас



Реклама







Опубликовано 2018-01-08 17:59 пользователем Nina Makogon

Информация

- [О сайте](#)
- [Контакты](#)
- [Реклама](#)
- [Правила](#)

Публикации

- [Новости](#)
- [Статьи](#)
- [Образцы документов](#)
- [Методики](#)
- [Файлы](#)
- [Словарь терминов](#)

Разделы

- [Главная](#)
- [Новое](#)
- [Форум](#)
- [Блоги](#)
- [Работа](#)



Есть идея,
предложение?
[Напишите нам](#) |
[Все идеи](#)

© 2004-2019 HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров

