

Пятница, 17 апреля 2015 цб \$ 50.53 € 54.52

Войти 16+

BRENT \$ 63.66 / Р 3271 RTS 1020.18



Климат ненависти и мести на Украине



Радио Business FM
прямой эфир

КОМПАНИИ • ФИНАНСЫ • ПОЛИТИКА • ОБЩЕСТВО • ПРАВО • АВТО • Н

Компании

Магазины в Instagram. Растущие продажи при минимуме затрат

Текст:

[Алексей Доронин](#)

*Instagram,
некогда
родина
селфи и*



портретов еды, становится самым популярным сервисом для продаж. Ювелирные изделия, одежда, даже булочки ручной работы здесь продаются лучше и эффективнее, чем на веб-сайтах или в других соцсетях. Как собрать лайки и разбогатеть?



Фото: PA Photos/ТАСС

Будем честны, для многих лента Instagram — это первое, что видят глаза по утрам. Это просто, удобно, популярно и помещается в руке — пользуются им, как правило, владельцы «айфонов». В ленте не только фото друзей и знакомых, но и свежие посты интернет-магазинов, которые и пользу приносят, и не раздражают, как «ВКонтакте» или в Facebook.

Интерфейс для таких нужд почти что идеальный: аватарка, контакты и подборка фото с описаниями и хештегами, и если нужно ценником. А еще — это совершенно бесплатно. Создатель онлайн-магазина украшений «Сахарок» Светлана Ефремова начинала свой бизнес именно с аккаунта в Instagram.

Светлана Ефремова

создатель онлайн-магазина украшений «Сахарок»

«У меня до сих пор нет онлайн-магазина. Но за эти 8 месяцев я поняла, что Instagram мне вполне хватает для того, чтобы содержать бизнес, чтобы снимать помещение для шоурума и выплачивать зарплату двум своим ассистентам. Т.е. это

инструмент, который позволяет продавать. Если ты понимаешь, какая картинка работает лучше, то его обязательно нужно использовать».

Собственный шоурум — это история из разряда голливудских. Чаще можно встретить такие аккаунты: например, продажа одежды из Италии, а в описании — телефон, номер подъезда и код домофона. То есть, большинство таких онлайн-магазинов располагаются в жилых домах. И только в отдельных случаях владельцы регистрируют себя как ИП. Саша Солнцева создала свою собственную кондитерскую Mon Petit Ami и сама печет торты и капкейки. У нее есть и сайт, и странички в соцсетях, но большинство прямых продаж идет именно через Instagram.

Саша Солнцева

создатель кондитерской Mon Petit Ami

«Чаще всего, когда люди советуют кому-то мои торты, они говорят: не звони ей, а просто посмотри ее Instagram. Человек подписывается и, таким образом, получает доступ к моему ассортименту, ценам и т.д и, главное, к фотографиям. Это бизнес, я зарегистрирована как ИП. Собственно, сейчас это все продолжает расти. Мы уже буквально через два месяца въезжаем уже в полноценный цех, и все это уже

продвигается».

Чтобы заработать на своей страничке и привлечь фолловеров, Instagram - магазины работают на износ: проводят конкурсы, дружат с блогерами-тысячниками и рекламируют друг друга по бартеру. В конце концов, работает и сарафанное радио. Существует даже специальная техника продвижения своих товаров и услуг в Instagram, рассказывает управляющий партнер агентства Splendid Нина Макогон. Она занимается продвижением аккаунтов московских ресторанов.

Нина Макогон

*управляющий партнер
агентства Splendid*

«Туда выкладывается фотография красивого блюда. Необходимо обязательно указать геолокацию и выставить хештеги. Т.е., там из серии еда, новое блюдо, food porn обязательно, он очень пользуется спросом и привлекает очень много фолловеров — неважно из России или из-за рубежа. Есть еще такие секреты, как вы выбираете, скажем, недалеко находящийся салон красоты, на него подписываетесь и смотрите, какие люди его посещают, кто лайкает. Опять же можно фолловить их. Иногда делается shout out, из серии: «Ой, вы знаете, у нас спецакция, собачку ставите и указываете свой аккаунт».

Еще один тренд последних дней — снижение цен в магазинах из-за укрепления рубля. Так уже сделали несколько брендовых бутиков в Москве — так поступают и продавцы в Instagram. При этом сам сервис помогает не только снижать, но и повышать цены, говорит создатель магазина thegarnetshop.ru Юлия Ватутина.

Юлия Ватутина

создатель магазина
Thegarnetshop.ru

«Чем еще хорош Instagram? Это Сеть, где можно продавать дороже, делать дополнительную наценку на товар. Потому что в Instagram, как ни крути, все-таки платежеспособная публика. В отличие от других соцсетей, это площадка исключительно телефонная. Т.е. те, кто ведет Instagram, особенно активные пользователи — это владельцы «айфонов», не самых дешевых телефонов».

Впрочем, даже Instagram иногда оказывается бессилем в попытках продвинуть бизнес. Как рассказал Business FM продавец аксессуаров ручной работы из города Грозный, его Instagram - страничку пришлось закрыть из-за отсутствия спроса.

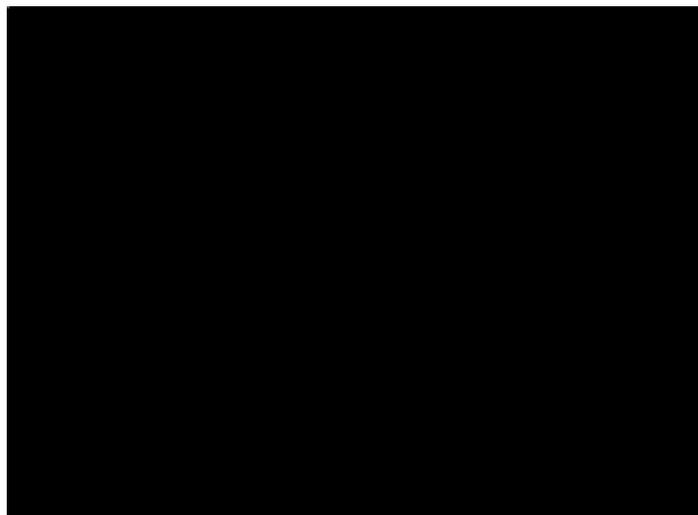
Комментировать

12

7

1

поделиться



Популярное

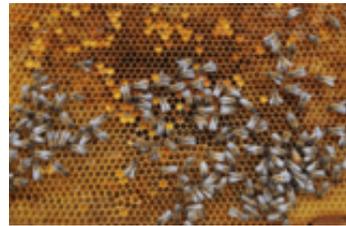
РЕКОМЕНДУЕМ:



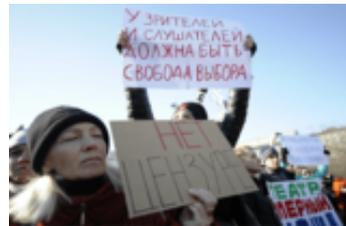
**Кто быстрее.
Авиакомпании хотят
продавать два билета
на одно кресло**



В России может появиться налог на продажу валюты



Жалко пчелку. Танцами в оренбургской школе занялась прокуратура



«Тангейзер» наоборот. Труппа псковского театра пожаловалась на нецензурный спектакль

Комментарии:

Вы не авторизованы

[Зарегистрироваться](#) или [Войти](#)

Добавить комментарий без регистрации:

 [Обновить](#)

Комментарий

Комментировать

Уважаемые читатели BFM.ru!
Комментарии на портале работают в режиме премодерации.
В связи с этим их появление на сайте будет занимать некоторое время.
Немедленно высказать свое мнение по любой теме вы можете в наших группах [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ:

Украинский кризис:



ЕС потребовал независимого расследования громких убийств на Украине

Антироссийские санкции:



Медведев: Нефтегазовый

сектор России стал основной мишенью западных санкций

Военная хроника Донбасса:



Лавров: Киев выдвинул свои условия по отводу вооружений

ДЕНЬ В ФОТО



Сотрудники работают на сталелитейном заводе в провинции Далянь, Китай. Фото: China Daily/Reuters

ФОТОИСТОРИИ



11 апреля
Фестиваль музыки и искусств в долине Коачелла
В США проходит шестидневный фестиваль Coachella 2015.



7 апреля
Профессиональные сумоисты померили силами
В Японии прошел ежегодный турнир су

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ



Американцы прокомментировали убийства Бузины и Калашникова



Лимонов: Украинской империи придется отдать еще 13 областей



Тысячи россиян могут потерять жилье



Он больше не "гадкий утёнок". SsangYong показал новый Korando (фото)



Проект моста в Крым вызвал полное недоумение



Гаишники снова будут проверять "техосмотр"



В США ответили на перехват российским Су-27 американского разведчика



Самый дешёвый кроссовер от Volkswagen вытеснит Duster из России



Задавшая вопрос Путину жительница Приморья попала в трудную ситуацию



Какие станции московского метро самые опасные для пассажиров



В ОБСЕ отреагировали на убийство журналиста Олеся Бузины



Пекин ответил на слова Обамы о Китае

Яндекс.Директ



Ан Кулинарные
Не туры
М от Clever
Вс Trips

с Кулинарные
не путешествия
со в Италию
сд с Марией
и Сорокиной
др и Денисом
ус Крупней!

Ку Отправить
кв заявку
Пр culinarystudio.ru
кв Адрес и телефон

Ос
кв
Ср
вь
кв
тс
Ад



Га
Ту
Н
Ту
дл
же
пс
в
м
тр
и
га
Са
Ту
на
Тр
бл
О
Ре
и
sa
to
Ад

© 2007 — 2015 ООО «БФМ.РУ»

Эл № ФС77-52428 от 28.12.2012 г.